

Terça-feira, 7 de janeiro de 2025
ASSESSORIA DE IMPRENSA
(PROIBIDA A PUBLICAÇÃO)

Falta menos de um mês para o Dia Mundial do Câncer 2025

Uma campanha global liderada pela União Internacional para Controle do Câncer

Data: Terça-feira, 4 de fevereiro de 2025 – Dia Mundial do Câncer
Horário: O dia todo
Localização: Global
Tema: Unidos pelo Único

Falta menos de um mês para o **Dia Mundial do Câncer 2025!** Liderado pela União Internacional para Controle do Câncer (UICC) e organizado anualmente no dia 4 de fevereiro, o Dia Mundial do Câncer é uma iniciativa global para melhorar a conscientização e o conhecimento dos riscos do câncer e incentivar ações para melhor prevenir, detectar e tratar a doença. Tornou-se um dos dias de conscientização sobre saúde mais celebrados em todo o mundo.

Este ano marca o **primeiro ano da campanha Unidos pelo Único**, cuja **abordagem para o tratamento do câncer é centrada nas pessoas**. Essa abordagem é centrada em indivíduos e comunidades, em vez de se focar apenas na doença. Ao integrar totalmente as necessidades únicas de cada indivíduo com compaixão e empatia, proporciona os melhores resultados de saúde.

"Unidos pelo Único" implica que cada experiência com o câncer é **única** e será necessário que todos, **unidos**, criem um tratamento contra o câncer que olhe além da doença e veja a pessoa antes do paciente.

O que esperar do Dia Mundial do Câncer 2025

- **Oportunidades para entrevistas** com representantes da UICC na América do Norte, América Latina, Europa, Austrália, Índia e África, bem como organizações membros da UICC ao redor do mundo.
- **Histórias reais com perspectivas únicas: indivíduos** de todas as esferas da vida e do mundo todo são convidados a compartilhar suas histórias pessoais sobre câncer.
- **Desafio de cabeça para baixo:** pessoas do mundo todo são incentivadas a compartilhar vídeos ou fotos de si mesmas de cabeça para baixo, junto com suas histórias únicas sobre como o câncer virou seu mundo de cabeça para baixo.
- **Centenas de atividades** ocorrerão globalmente para aumentar a conscientização sobre o câncer, os fatores de risco, a triagem preventiva para detecção precoce e

para garantir que as necessidades específicas de cada pessoa com câncer sejam atendidas.

Disponível para download

- **Materiais para a imprensa**, incluindo folhetos informativos sobre o contexto global do câncer, o Dia Mundial do Câncer, o atendimento centrado nas pessoas e a campanha Unidos pelo Único.
- **Uma variedade de materiais de marca**, incluindo kits de ferramentas para ação, conteúdo de mídia social, gerador de pôsteres personalizáveis, guias de instruções, infográficos e logotipos, que indivíduos e organizações podem personalizar e usar para aumentar a conscientização e promover suas próprias atividades relacionadas ao Dia Mundial do Câncer.

A campanha do Dia Mundial do Câncer do ano passado contou com 900 atividades e eventos realizados em mais de 127 países, 138 marcos icônicos foram iluminados ao redor do mundo e mais de 60 governos marcaram o Dia Mundial do Câncer no calendário.

A hashtag #WorldCancerDay foi tendência no X globalmente. Houve mais de 27.000 menções na imprensa em 159 países em mídia impressa, online e televisão, e mais de 500.000 postagens em mídias sociais foram compartilhadas, incluindo de altos funcionários do governo e celebridades, e mais de 45.000 materiais de campanha foram baixados do site.

###

Contato com a mídia:

Para mais informações ou para agendar uma entrevista com um representante da UICC, entre em contato com:

Eric Concessão

Gerente de Comunicações e Mídia, UICC

grant@uicc.org

+41 (0) 79 125 1523

Os representantes da UICC disponíveis para entrevistas incluem:

- **Presidente da UICC, Ulrika Årehed Kågström**
- **CEO da UICC, Dr. Cary Adams**
- **Membros do Conselho de Administração da UICC**
- **Chefe da UICC, Conhecimento, Advocacia e Política, Dra. Sonali Johnson**

As entrevistas podem ser conduzidas em inglês, árabe, francês, alemão e espanhol.

###

Sobre o Dia Mundial do Câncer

O Dia Mundial do Câncer ocorre todos os anos em 4 de fevereiro e é a iniciativa global unificadora sob a qual o mundo se une para aumentar a conscientização do câncer de maneira positiva e inspiradora. Liderado pela União Internacional para Controle do Câncer (UICC), o dia se propõe a salvar milhões de vidas a cada ano aumentando a conscientização sobre a doença, ao mesmo tempo em que exige a ação de governos e indivíduos em todo o mundo. Ele se tornou um dos maiores dias de conscientização sobre saúde em todo o mundo. Para obter mais informações, acesse: www.worldcancerday.org.

Sobre a União Internacional para o Controle do Câncer (UICC)

A União Internacional para o Controle do Câncer (UICC) é a maior e mais antiga organização internacional de combate ao câncer. Fundada em Genebra em 1933, a UICC tem mais de 1.150 organizações membros em 172 países e territórios. Goza de status consultivo junto ao Conselho Econômico e Social das Nações Unidas (ECOSOC) e mantém relações oficiais com a Organização Mundial da Saúde (OMS), a Agência Internacional de Pesquisa sobre o Câncer (IARC), a Agência Internacional de Energia Atômica (IAEA) e os Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (UNODC). A UICC conta com mais de 50 parceiros entre associações, empresas e fundações comprometidas com o combate ao câncer. É membro fundador da NCD Alliance, do McCabe Center for Law & Cancer e da International Cancer Control Partnership (ICCP), e instaurou a City Cancer Challenge Foundation em janeiro de 2019 e a Coalizão de Acesso a Medicamentos Oncológicos (ATOM) em 2022.

A missão da UICC é unir e apoiar a comunidade do câncer em seus esforços para aliviar o fardo global do câncer, promover maior igualdade e garantir que o controle da doença continue sendo uma prioridade na agenda global de saúde e desenvolvimento. Ela persegue esses objetivos reunindo líderes globais por meio de eventos e iniciativas inovadoras e de longo alcance para o controle do câncer, desenvolvendo habilidades para atender às necessidades regionais e promovendo campanhas de conscientização.

www.uicc.org