

Acerca del Día Mundial contra el Cáncer – 4 de febrero

El Día Mundial contra el Cáncer se estableció el 4 de febrero de 2000 en la Cumbre Mundial contra el Cáncer para el Nuevo Milenio en París, y la Unión Internacional Contra el Cáncer (UICC) ha liderado esta iniciativa de unión mundial desde entonces.

El Día tiene como objetivo promover la investigación, crear conciencia y movilizar a la comunidad mundial para lograr avances en la prevención, detección, diagnóstico, tratamiento y atención del cáncer.

Al aumentar la conciencia mundial, mejorar la educación y catalizar la acción personal, colectiva y gubernamental, los partidarios del Día Mundial contra el Cáncer están trabajando juntos para reimaginar un mundo donde todos disfruten del acceso a la prevención, el tratamiento y la atención del cáncer que necesitan, de acuerdo con sus necesidades y preferencias específicas.

Cada año, cientos de actividades y eventos tienen lugar alrededor del mundo, reuniendo a comunidades, organizaciones e individuos en escuelas, empresas, hospitales, mercados, parques, centros comunitarios, en las calles y en línea.

Tema 2025-2027: Unidos por lo Único

'United by Unique' destaca el hecho de que las personas tienen historias, necesidades, perspectivas y situaciones **únicas** que deben tenerse en cuenta al dar forma a los sistemas de atención y salud, mientras que la comunidad y todos los que tienen experiencia de cáncer están **unidos** en su objetivo de tomar medidas para reducir la carga del cáncer.

Mensajes clave

- **Atención centrada en las personas** : La campaña subraya la importancia de un cambio fundamental en la prestación de servicios de atención del cáncer y en los sistemas de salud, que promueva un enfoque holístico que considere los aspectos emocionales, psicológicos y sociales del cáncer, junto con el tratamiento médico.
- **Historias humanas únicas**: cada diagnóstico de cáncer va acompañado de una historia única. La campaña tiene como objetivo dar a conocer estas historias y mostrar las diversas experiencias de las personas afectadas por el cáncer.
- “Cada experiencia con el cáncer es **única** y será necesario que todos, **unidos** , creemos un mundo en el que miremos más allá de la enfermedad y veamos a la persona antes que al paciente”.

Objetivos de la campaña

- **Concientizar**: educar al público sobre la importancia de la atención del cáncer centrada en las personas y las necesidades únicas de las personas afectadas por el cáncer.
- **Promover la empatía y la compasión**: alentar a los proveedores de atención médica y a los cuidadores a abordar la atención del cáncer con mayor comprensión de las necesidades y circunstancias individuales.
- **Inspira la acción**: motivar a las personas y organizaciones a tomar acciones concretas para apoyar iniciativas de atención del cáncer centradas en las personas.



Para obtener más información, visite <https://www.worldcancerday.org/the-campaign> .