

Sobre o Dia Mundial do Câncer – 4 de fevereiro

O Dia Mundial do Câncer foi estabelecido em 4 de fevereiro de 2000 na Cúpula Mundial Contra o Câncer para o Novo Milênio, em Paris, e a União Internacional para Controle do Câncer (UICC) tem liderado essa iniciativa global de união desde então.

O Dia tem como objetivo promover pesquisas, conscientizar e mobilizar a comunidade global para progredir na prevenção, triagem, detecção, diagnóstico, tratamento e cuidados do câncer.

Ao aumentar a conscientização mundial, melhorar a educação e catalisar ações pessoais, coletivas e governamentais, os apoiadores do Dia Mundial do Câncer estão trabalhando juntos para reinventar um mundo onde todos tenham acesso à prevenção, ao tratamento e aos cuidados do câncer de que precisam, de acordo com suas necessidades e preferências específicas.

Todos os anos, centenas de atividades e eventos acontecem ao redor do mundo, reunindo comunidades, organizações e indivíduos em escolas, empresas, hospitais, mercados, parques, salões comunitários, nas ruas e online.

Tema 2025-2027: Unidos pelo Único

"Unidos pelo Único" destaca o fato de que as pessoas têm histórias, necessidades, perspectivas e situações **únicas** que precisam ser levadas em consideração ao moldar os sistemas de saúde e cuidados, enquanto a comunidade e todos com experiência de câncer estão **unidos** em seu objetivo de tomar medidas para reduzir a carga do câncer.

Mensagens-chave

- **Atenção centrada nas pessoas:** a campanha ressalta a importância de uma mudança fundamental na prestação de cuidados contra o câncer e nos sistemas de saúde, que promove uma abordagem holística que considera os aspectos emocionais, psicológicos e sociais do câncer, juntamente com o tratamento médico.
- **Histórias humanas únicas:** Cada diagnóstico de câncer é acompanhado por uma história única. A campanha visa trazer essas histórias para o primeiro plano, exibindo as experiências diversas de indivíduos afetados pelo câncer.
- “Cada experiência com o câncer é **única** e será preciso que todos nós, **unidos**, criemos um mundo onde possamos olhar além da doença e ver a pessoa antes do paciente.”

Objetivos da campanha

- **Aumentar a conscientização:** educar o público sobre a importância do tratamento do câncer centrado nas pessoas e as necessidades específicas dos indivíduos afetados pelo câncer.
- **Promova empatia e compaixão:** incentive os profissionais de saúde e cuidadores a abordar o tratamento do câncer com mais compreensão das necessidades e circunstâncias individuais.
- **Inspirar ação:** motivar indivíduos e organizações a tomarem ações concretas para apoiar iniciativas de tratamento do câncer centradas nas pessoas.



Para mais informações, visite <https://www.worldcancerday.org/the-campaign> .