

Über den Weltkrebstag – 4. Februar

Der Weltkrebstag wurde am 4. Februar 2000 auf dem Weltgipfel gegen Krebs für das neue Jahrtausend in Paris ins Leben gerufen und die Union für Internationale Krebskontrolle (UICC) leitet seither diese globale Initiative zur Einheit.

Ziel des Tages ist es, die Forschung zu fördern, das Bewusstsein zu schärfen und die Weltgemeinschaft zu mobilisieren, um Fortschritte bei der Krebsvorsorge, -früherkennung, -diagnose, -behandlung und -pflege zu erzielen.

Durch die Sensibilisierung der Weltöffentlichkeit, die Verbesserung der Aufklärung und die Mobilisierung persönlicher, kollektiver und staatlicher Maßnahmen arbeiten die Unterstützer des Weltkrebstags gemeinsam daran, sich eine Welt vorzustellen, in der jeder Mensch entsprechend seinen spezifischen Bedürfnissen und Präferenzen Zugang zu der Krebsprävention, -behandlung und -pflege hat, die er braucht.

Jedes Jahr finden weltweit Hunderte von Aktivitäten und Veranstaltungen statt, bei denen Gemeinschaften, Organisationen und Einzelpersonen in Schulen, Unternehmen, Krankenhäusern, auf Marktplätzen, in Parks, Gemeindehallen, auf der Straße und online zusammenkommen.

Thema 2025-2027: Vereint durch Einzigartigkeit

„**United by Unique**“ unterstreicht die Tatsache, dass jeder Mensch über **einzigartige** Geschichten, Bedürfnisse, Perspektiven und Situationen verfügt, die bei der Gestaltung von Pflege- und Gesundheitssystemen berücksichtigt werden müssen. Gleichzeitig sind die Gemeinschaft und alle Menschen, die Erfahrungen mit Krebs haben, in ihrem Ziel **vereint**, Maßnahmen zur Verringerung der Krebsbelastung zu ergreifen.

Kernaussagen

- **Menschenzentrierte Versorgung:** Die Kampagne unterstreicht die Bedeutung eines grundlegenden Wandels in der Krebsversorgung und in den Gesundheitssystemen. Sie fördert einen ganzheitlichen Ansatz, der neben der medizinischen Behandlung auch die emotionalen, psychologischen und sozialen Aspekte der Krebserkrankung berücksichtigt.
- **Einzigartige menschliche Geschichten:** Jede Krebsdiagnose geht mit einer einzigartigen Geschichte einher. Ziel der Kampagne ist es, diese Geschichten in den Vordergrund zu rücken und die vielfältigen Erfahrungen von Menschen zu zeigen, die von Krebs betroffen sind.
- „Jede Erfahrung mit Krebs ist **einzigartig** und wir alle müssen **zusammenarbeiten**, um eine Welt zu schaffen, in der wir über die Krankheit hinausblicken und den Menschen vor dem Patienten sehen.“

Kampagnenziele

- **Sensibilisierung:** Informieren Sie die Öffentlichkeit über die Bedeutung einer personenorientierten Krebsbehandlung und die besonderen Bedürfnisse einzelner Krebspatienten.

- **Fördern Sie Empathie und Mitgefühl:** Ermutigen Sie Gesundheitsdienstleister, Pflegekräfte und die Öffentlichkeit, bei der Krebsbehandlung Empathie und Mitgefühl an den Tag zu legen.
- **Zum Handeln anregen:** Motivieren Sie Einzelpersonen und Organisationen, konkrete Maßnahmen zu ergreifen, um menschenzentrierte Initiativen zur Krebsbehandlung zu unterstützen.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.worldcancerday.org/the-campaign> .