

À propos de la Journée mondiale contre le cancer – 4 février

La Journée mondiale contre le cancer a été instituée le 4 février 2000 lors du Sommet mondial contre le cancer pour le nouveau millénaire à Paris, et l'Union internationale contre le cancer (UICC) dirige depuis lors cette initiative mondiale fédératrice.

La Journée vise à promouvoir la recherche, à sensibiliser et à mobiliser la communauté mondiale pour progresser dans la prévention, le dépistage, la détection, le diagnostic, le traitement et les soins du cancer.

En sensibilisant le monde entier, en améliorant l'éducation et en catalysant l'action personnelle, collective et gouvernementale, les partisans de la Journée mondiale contre le cancer travaillent ensemble pour réimaginer un monde où chacun a accès à la prévention, au traitement et aux soins du cancer dont il a besoin, en fonction de ses besoins et préférences spécifiques.

Chaque année, des centaines d'activités et d'événements ont lieu dans le monde entier, rassemblant des communautés, des organisations et des individus dans les écoles, les entreprises, les hôpitaux, les marchés, les parcs, les salles communautaires, dans les rues et en ligne.

Thème 2025-2027 : Unis par l'Unique

« **United by Unique** » souligne le fait que les gens ont des histoires, des besoins, des perspectives et des situations **uniques** qui doivent être pris en considération lors de l'élaboration des systèmes de soins et de santé, tandis que la communauté et toutes les personnes ayant une expérience du cancer sont **unies** dans leur objectif d'agir pour réduire le fardeau du cancer.

Messages clés

- **Soins centrés sur la personne** : La campagne souligne l'importance d'un changement fondamental dans la prestation des soins contre le cancer et dans les systèmes de santé, qui favorise une approche holistique prenant en compte les aspects émotionnels, psychologiques et sociaux du cancer, parallèlement au traitement médical.
- **Des histoires humaines uniques** : Chaque diagnostic de cancer s'accompagne d'une histoire unique. La campagne vise à mettre ces histoires au premier plan, en mettant en valeur les expériences diverses des personnes touchées par le cancer.
- « Chaque expérience avec le cancer est **unique** et il nous faudra tous, **unis**, créer un monde où nous regarderons au-delà de la maladie et verrons la personne avant le patient. »

Objectifs de la campagne

- **Sensibiliser** : Éduquer le public sur l'importance des soins contre le cancer centrés sur la personne et sur les besoins particuliers des personnes touchées par le cancer.
- **Promouvoir l'empathie et la compassion** : Encourager les prestataires de soins de



santé et les soignants à aborder les soins contre le cancer avec plus de compréhension pour les besoins et les circonstances particuliers à chaque individu.

- **Inspirer l'action** : motiver les individus et les organisations à prendre des mesures concrètes pour soutenir les initiatives de soins contre le cancer centrées sur la personne.

Pour plus d'informations, visitez <https://www.worldcancerday.org/the-campaign> .