



Guía de iniciación:

Haga que los medios tomen la palabra



**Día mundial
contra el cáncer**
4 de febrero

#PorUnosCuidadosMasJustos
worldcancerday.org

**Cómo motivar a
las personas y a las
organizaciones que
quieran interactuar
con los medios de
comunicación el
Día mundial contra
el cáncer.**



Por dónde empezar



¿Por qué implicar a los medios de comunicación en el Día mundial contra el cáncer?

El Día mundial contra el cáncer ofrece una plataforma global para dar a conocer su organización y una oportunidad única para mostrar cómo su labor contra el cáncer puede salvar vidas.

Con más de 25,000 menciones en prensa en 170 países y 70 idiomas el pasado Día Mundial contra el Cáncer, puede aprovechar el increíble impulso e interés mediático que viene generándose en torno a ese día.

Al implicar a los medios como parte de su campaña de comunicación, su organización puede aumentar la **cobertura informativa** sobre sus actividades, lo que puede ayudarle a aumentar su financiación, ampliar la divulgación de su labor de concienciación, conseguir más voluntarios o mejorar su perfil.

Cómo implicar a los medios de comunicación

Cada año, en el Día mundial contra el cáncer se elabora un comunicado global que se envía a los medios de comunicación de todo el mundo, y que se pone a disposición de todos los miembros de la UICC como mínimo un mes antes del Día mundial contra el cáncer (y disponible para todos en febrero).

Animamos a todas las organizaciones a que utilicen esta oportunidad para amplificar el comunicado, asegurando que refleje la realidad local, incluyendo sus propias noticias e información sobre su trabajo en la zona, así como datos, opiniones y estudios de caso. Puede complementarlo enviando sus propias notas de prensa coincidiendo con el Día mundial contra el cáncer.

Planifique su enfoque mediático

Piense bien el mensaje que quiera transmitir para celebrar el día.

Elija el mensaje del Día mundial contra el cáncer que quiera transmitir:

- **Adopte la nota de prensa global del Día mundial contra el cáncer** actualizando la plantilla del comunicado de prensa de la UICC con actualizándola y acompañándola de datos y opiniones que demuestren los últimos avances en su labor realizada y dentro de su contexto local. (La nota de prensa global estará disponible, bajo embargo y sin permiso de publicación, para los miembros de la UICC a partir de enero y se pondrá a disposición públicamente para los medios a partir de febrero en worldcancerday.org)
- Anuncie **una nueva campaña de lucha contra el cáncer** o promocióne las actividades planificadas para ese día
- Incluya nuevos datos o historias personales sobre los **avances** que haya conseguido en **las campañas que tiene en marcha**
- **Aproveche la ocasión para hacer un llamamiento a los gobiernos nacionales para que se impliquen más** (ya sea aumentando las partidas de financiación destinadas a la lucha contra el cáncer, creando un plan nacional de control del cáncer o implantando los compromisos relativos a esta enfermedad que se hayan adoptado previamente)

- **Conciencie** sobre una temática o problemática concreta en la que se centre su organización

Seleccione a los periodistas

Dirija su atención a periodistas y a otros profesionales influyentes en los medios, sobre todo a los contactos con los que tenga buena relación.

Si aún no cuenta con una agenda de contactos en el sector, puede empezar haciendo una búsqueda en Internet o sacarlos de revistas y prensa relacionada. No olvide que los medios de comunicación incluyen la prensa escrita (periódicos y revistas), la radio, la televisión y canales de noticias online.

Para ayudarle en su búsqueda, le sugerimos algunos sitios por donde puede empezar:

- Periodistas sobre salud, estilo de vida y ciencia, blogueros y redactores locales o nacionales
- Agencias de selección de noticias de todos los canales locales y nacionales
- Profesionales influyentes en las redes sociales o celebridades que defiendan la causa y tengan contactos con miembros de su organización

Empiece su programa de divulgación mediática entre dos y tres semanas antes del Día mundial contra el cáncer

Mandar un aviso para los medios de información a su lista de contactos en los medios puede ser una buena oportunidad para recordar que el Día mundial contra el cáncer se acerca e informar sobre sus planes.

El objetivo de un aviso a los medios es ofrecer a los periodistas información detallada sobre un próximo evento o acción que no esté destinado a estar «listo para su publicación» como un comunicado de prensa.

Adjunte al aviso una nota informativa que incluya más información sobre su organización, el contexto local y global actual sobre el cáncer y el Día mundial contra el cáncer.

El aviso puede destacar acciones que vaya a realizar el día 4 de febrero, invitar a la prensa a un evento que vaya a organizar y sugerir entrevistas con un portavoz de la organización y/o con una persona que padezca cáncer, un médico, un investigador o cualquier otro especialista que esté relacionado con su noticia.

¿Aún no ha recibido respuesta?

Después de enviar su comunicado para los medios de información, espere unos días y a continuación, no dude en **ponerse en contacto de nuevo por teléfono o correo electrónico** si no ha recibido respuesta.

Tenga a mano un breve y sencillo guión que resuma los mensajes.

Una semana antes del Día mundial contra el cáncer

Para asegurarse de dar a los periodistas todos los datos que necesitan, valore la posibilidad de preparar y facilitar lo siguiente:

- **Un comunicado de prensa:** Los comunicados de prensa son noticias contadas desde el punto de vista de su organización. Deben incluir primero la información más importante y complementarla con datos técnicos explicados, además de contener una cita del director general de su organización o un cargo equivalente. Puede utilizar la plantilla de comunicado de prensa específico para el Día mundial contra el cáncer o crear uno suyo. **Consulte aquí el comunicado de la edición anterior**, a modo de ejemplo. Envíelo entre uno y tres días antes del 4 de febrero, indicando una hora/fecha de embargo del 4 de febrero 00:01 en su horario local.
- **Estudios de caso fácilmente disponibles:** Ayudan a explicar mejor la labor que realiza y los logros que ha conseguido para reforzar el comunicado de prensa.
- **«Fichas de datos» :** Son unas fichas que contienen información concisa, divulgativa y relevante sobre temas relacionados con este día, acontecimientos actuales y el trabajo, logros, y peticiones de su organización.
- **Material visual listo para su publicación:** Fotografías o vídeos sobre su participación en este día, ya sea en la edición actual o en las anteriores. Esto también puede ser de gran utilidad para las redes sociales.

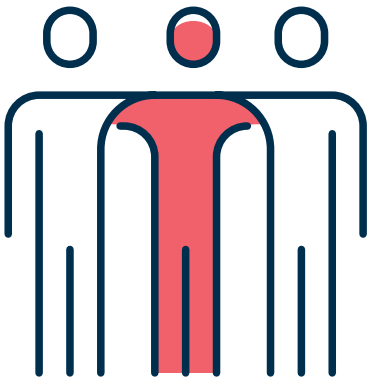
La figura del portavoz

Es aconsejable nombrar a **varios portavoces disponibles** para dar entrevistas en los medios antes o durante el Día mundial contra el cáncer.

Consejos para que sus portavoces vayan bien preparados:

- Asegúrese de que sus portavoces entiendan a la perfección el mensaje que se quiera transmitir
- Facilíteles unos puntos de discusión
- Pida a su entrevistador que le envíe las preguntas por adelantado para que pueda ver la línea que seguirá la entrevista y, en consecuencia, preparar posibles respuestas

Además, puede ser útil preparar CV, biografías cortas o fotos de los portavoces para poder enviar estos documentos a los medios.



Seguimiento mediático

Es una buena idea hacer un seguimiento de la cobertura mediática que recibe su organización durante el Día mundial contra el cáncer.

Si no utiliza ninguna herramienta para supervisar la cobertura de los medios, hay algunos programas de uso gratuito, como **A NewsTip o Mention**.

Sugerencia:

Cree un aviso de notificación en Google Noticias para que le ayude a hacer un seguimiento cuando se mencionen temas clave (como el nombre de su organización) en Internet.

No tenga reparos en pedir a su contacto en los medios todos los vídeos, artículos, reportajes o cualquier cobertura online que publiquen o emitan tras su colaboración y pídale permiso para colgarlos en su sitio web y en sus redes sociales.



Por unos ■■■
■■■ cuidados
más justos ■■

Gracias por apoyar el Día Mundial contra el Cáncer.



Si quiere recibir más información
y las últimas noticias, inscríbese en
nuestro boletín, en
worldcancerday.org

¿Tiene alguna pregunta?
Correo electrónico:
hello@worldcancerday.org

 [worldcancerday](https://www.facebook.com/worldcancerday)

 [@worldcancerday](https://www.instagram.com/worldcancerday)

 [@UICC](https://twitter.com/UICC)

 [worldcancerday_official](https://www.youtube.com/worldcancerday_official)

 [@worldcancerday](https://www.tiktok.com/@worldcancerday)

Visionary Partners



Champion Partners



El Día Mundial contra el Cáncer es una iniciativa
de la Unión Internacional Contra el Cáncer.



Día mundial
contra el cáncer
4 de febrero

Por unos 
 cuidados
más justos 